

2024: Wegweisende Initiativen für Interim Manager

UNITEDINTERIM hat 2024 mehrere bedeutende Projekte, Kooperationen und Partnerschaften realisiert, die die Sichtbarkeit und Professionalisierung der beteiligten Interim Manager (m/w/d) maßgeblich vorangetrieben haben und sie in ihrer Selbstvermarktung wesentlich unterstützen konnten:

Ausbau von besonders gefragten Themen-Clustern



Durch die Themencluster zu stark gesuchten Fachgebieten können Unternehmen schnell und effizient besonders qualifizierte Interim Manager für ihre spezifischen Anforderungen finden. Die Themencluster finden sich im Überblick direkt auf der aufmerksamkeitsstarken, zentralen Home-Page von [UNITEDINTERIM](https://www.unitedinterim.com). Im Detail:

- [Künstliche Intelligenz \(KI\)](#)
- [ESG \(Environment, Social, Governance\)](#)
- [Finanzen](#)
- [Personal / HR](#)
- [Supply Chain Management \(SCM\)](#)
- [Restrukturierung / Sanierung](#)

Die dort präsentierten Interim Manager erhalten eine herausgehobene Sichtbarkeit in Ihrem Spezialgebiet – ohne gesonderte Gebühren oder Aufschlag auf ihren normalen Mitgliedschaftsbeitrag.

Kooperation mit der Steinbeis Augsburg Business School

Durch diese Zusammenarbeit positioniert sich UNITEDINTERIM als qualitätsorientierter Partner, der seinen Interim Managern und Kundenunternehmen Mehrwert durch Weiterbildung, Networking und Zugang zu aktueller Expertise bietet.

- Verleihung des gemeinschaftlichen AWARD «**Interim Manager of the Year 2024**». Der Geschäftsführer von UNITEDINTERIM, Dr. Harald Schönfeld, war

erneut Vorsitzender der Jury. Ausgezeichnet wurden Interim Manager (m/w/d), die durch exzellente, hochwertige Arbeit einen ausserordentlichen Mehrwert für ihre Kunden erzielten – und dies in einer detaillierten Projektdokumentation und einer erstklassigen Referenz des Mandanten nachweisen konnten. Der Preis wurde in den Kategorien «Transformation», «Künstliche Intelligenz (KI)» und «ESG (Environment, Social, Governance)» vergeben. Weitere Jury Mitglieder: [Ulvi I. Aydin](#), [Eckhart Hilgenstock](#) und [Andreas Renner](#)

Zu den Gewinnern gehörten aufgrund ihrer exzellenten Leistungen und herausragender Resultate für die Mandanten: Ralf-Peter Hanrieder, Matthias Krebs, Dr. Bodo Antonic, Ulf Camehn und Karlheinz Zuerl (v.l.n.r.)



Zudem:

- Gemeinsame Durchführung des "3. Interim Management Forum", u.a. mit Dr. Harald Schönfeld als Key Note Speaker und Workshop-Moderator.
- Durchführung des Kurses "**Certified Interim Manager (m/w/d)**". Dozenten: [Prof. Dr. Günther Singer](#), [Eckhard Hörner-Marass](#) und Dr. Harald Schönfeld.

Take-Away für Interim Manager aus der Zusammenarbeit 2024:

Wertvolle, zusammengefasste Informationen zur Selbstvermarktung:




*„Die **33 Tipps** für die persönliche Vermarktung von Interim Managern bieten eine einzigartige Kombination aus bewährten Strategien und praxisnahen Ratschlägen. Bei UNITEDINTERIM sehen wir täglich, wie entscheidend eine starke Selbstvermarktung für den Erfolg in dieser Branche ist.“*
(Dr. Harald Schönfeld, Geschäftsführer UNITEDINTERIM).



Download: https://www.unitedinterim.com/images/stories/pdf/E-Book-Vermarktung_FinalV2.pdf

Videos rund um professionelles Interim Management

Die Videos von UNITEDINTERIM gehören zu den aufmerksamkeitsstärksten in der Interim Management Szene der DACH-Region. UNITEDINTERIM veröffentlicht Videos für drei Zielgruppen:

- (1) **Interim Manager und Interim Managerinnen**, die im Eigenvertrieb auf einen digitalen Vertriebskanal setzen.
- (2) „Power-User“, die im Rahmen ihres Kerngeschäftes Interim Manager und Interim Managerinnen beschaffen müssen. Hierzu gehören **Interim Management-Provider, Personal- und Unternehmensberater** sowie **Kapital-Anlagegesellschaften (PE)**.
- (3) **Unternehmen**, die Interim Manager und Interim Managerin provisionsfrei über eine Internet-Plattform beschaffen möchten.
 - Playlist Videos der Interim Manager:  <https://bit.ly/35x0hjR>
 - Playlist für Interim Manager:  [Für Interim Manager](#)
 - Wir über uns:  [The Place to be in Interim Management...](#)

Besonders beliebt ist das monatliche «Flashlight» das jeweils über die aktuellen Highlights aus dem Markt, der Szene und von UNITEDINTERIM berichtet. Hier das [Beispiel aus dem Dezember 2024](#):



Interim Management Flashlight No 92 | Wirtschaft, Interim Szene, UNITEDINTERIM & Donnerwetter

Der «**Kracher**» mit den meisten Rückmeldungen war ein humorvolles «Lehrvideo», wie man es als Interim Manager im Video-Interview mit einem Kunden NICHT machen sollte 😊:



Interim Management | Wie Sie Ihr neues Projekt gleich im Erstgespräch versenken!

<https://www.youtube.com/watch?v=t0G7OhRiK2w&t=214s>

Weiteres Fachbuch mit Interim Managern als Autoren

Erneut gab es innerhalb der Fachbuchreihe «Von Interim Managern lernen» eine neue viel beachtete Publikation: «**Künstliche Intelligenz als Business Booster für Unternehmen**». Elf Interim Manager haben über ihre praxisbezogenen Erfahrungen und Empfehlungen zum Einsatz Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmen geschrieben.



Das Spektrum der Beiträge in dem neuen KI-Buch reicht von der Einführung über die Herausforderungen beim Einsatz über Querschnittsfunktionen wie Marketing, Personalwesen, Controlling und Nachhaltigkeitsmanagement bis hin zu branchenspezifischen Beispielen, aus denen sich viele Erfahrungen für andere Branchen übernehmen lassen. Die Themen im Einzelnen:

- Von Interim Managern lernen (Dr. Harald Schönfeld),
- KI: Geschichte, Anwendungen, Herausforderungen (Eckhart Hilgenstock),
- Die drei Dimensionen Künstlicher Intelligenz (Ulvi Aydin),
- Künstliche Intelligenz – Stolpersteine bei der Einführung im Unternehmen (Falk Janotta),
- Künstliche Intelligenz im Marketing (Melanie Heßler),
- KI & Co. im Personal- und Nachhaltigkeitsmanagement (Udo Fichtner),
- Künstliche Intelligenz im Bauprojektmanagement (Klaus-Peter Stöppler),
- Business Intelligence: Wie KI das Controlling revolutioniert (Jürgen Kaiser, Oliver Strass),
- KI-Anwendungen in die Organisation bringen (Dr. Albert Schappert),
- Die Zukunft der Modebranche (Klaus Becker).
- Bericht: <https://www.diplomatic-council.org/de/news-and-events/news/das-kompendium-fuer-aufsichtsrate-und-beirate>

- AMAZON: https://www.amazon.de/K%C3%BCnstliche-Intelligenz-als-Business-Booster-Unternehmen/dp/3986741100/ref=cm_cr_arp_d_product_top?ie=UTF8

Das neue Fachbuch ist in der Reihe „Von Interim Managern lernen“ erschienen, welche die [UNO-Denkfabrik Diplomatic Council](#) gemeinsam mit UNITEDINTERIM herausgibt. In der Reihe wurden bereits Multi-Autoren-Bände zu Fachthemen wie Business Transformation und Human Resources sowie Branchen wie Automotive oder Maschinen- und Anlagenbau veröffentlicht.

Nicht nur in der Presse, sondern auch in den Sozialen Medien LinkedIn war die Reaktion nach dem Erscheinen enorm. Die Interim Manager, die hier als Autoren mitgewirkt haben, konnten zum Teil 5-stellige Impressionen auf ihre Beiträge bei Zielkunden erreichen. Die Sichtbarkeit, die wir hier erreicht haben, **stützt die Experten-Positionierung** der beteiligten Interim Manager.

AIMP-Interim Manager des Jahres 2024



Michael Holzäpfel (rechts im Bild), eingesetzt vom Interim Management Provider und Poolpartner [AC ALPHAMANAGEMENT](#), wurde im Mai 2024 auf Burg Schwarzenstein im Rahmen der AIMP-Jahrestagung zum «Interim Manager des Jahres 2024» ernannt.

Es gratulieren: Jürgen Becker (Geschäftsführer UNITEDINTERIM, links im Bild) und RA Bodo Blanke (Geschäftsführer AC ALPHAMANAGEMENT und Vorsitzender des [Arbeitskreis Interim Management Professionals \(AIMP\)](#), in der Bildmitte).

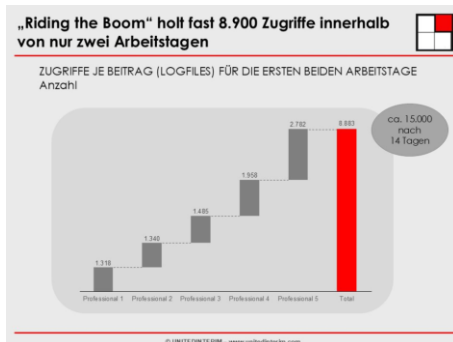
Die Macht der Case Studies für Sichtbarkeit und Relevanz zur Lösung konkreter Aufgabenstellungen

Case Studies haben sich als äusserst wirksames Instrument erwiesen. Offensichtlich lieben Entscheider Case Studies, um sich ein Bild von Interim Managern zu machen. Daher stellt UNITEDINTERIM der Zielgruppe in Unternehmen monatlich 3 Case Studies von Interim Managern vor.

Die Mailings, die UNITEDINTERIM an über Jahre hinweg sorgfältig selektierte Zielkunden (ca. 10.000 Personen aus relevanten Unternehmen mit Interesse am Einsatz von Interim Managern, insbesondere aus dem grösseren Mittelstand) sendet, erzielen Öffnungsraten nahe an 50 Prozent.

Video dazu: <https://www.youtube.com/watch?v=BVHtCe3EKJk&t=61s> (ab Minute 06:07).

Geradezu sensationell war das Ergebnis der [Case-Study-Aktion «Riding the Boom»](#) Wie bereiten Sie Ihr Unternehmen vor, auf dass Sie vom Boom maximal profitieren? Besser als Ihr Wettbewerb. Und nicht darin untergehen? Fünf Empfehlungen von professionellen Interim Managern».



Die Aktion im Q4/2024 erreichte innerhalb von nur 2 Arbeitstagen nachweislich 8.900 Zugriffe von interessierten Kunden auf die präsentierten 5 Case Studies. Hier die Case Studies:

- Wie sollten Sie konkret vorgehen? Praxiserfahrung anhand des krasssten Einbruchs in der jüngeren Geschichte: [Konjunkturwellen vor den Konkurrenten reiten – Marktanteile gewinnen](#) – von Dr. Bodo Antonic
- Neben der Analyse von Branchentrends und Kundenverhalten spielen optimierte Prozesse eine entscheidende Rolle: [Prozessoptimierung und BI: Der Turbo für nachhaltiges Wachstum](#) – von Ralf Peter Hanrieder
- Die Bewältigung einer Krise ist für viele Unternehmen eine gewaltige Herausforderung. Strategische Szenarien am Beispiel der Automobilindustrie: [Automotive: Was kommt nach der Krise?](#) – von Jan Beutnagel
- Nach der Wahl in den USA: Schockstarre ist falsch! [Nov. 6th, 2024 – Zero Dark Thirty – ein neues Geschäftsmodell für den Mittelstand ist fällig!](#) – von Frank P. Neuhaus
- Ein bemerkenswertes Gedankenspiel zum guten Schluss: [Können Manager tatsächlich vom Untergang des Weströmischen Reiches lernen?](#) – von Hansjörg Müller

Die Case Studies enthielten – wie immer bei UNITEDINTERIM – alle Kontaktdaten der Interim Manager. So können diese direkt von interessierten Kunden angesprochen werden. Alles kostenlos – wie stets bei UNITEDINTERIM.

Kooperation mit der BVMID - Bundesvereinigung Mittelstand in Deutschland

Die Zusammenarbeit mit der [BVMID - Bundesvereinigung Mittelstand in Deutschland](#) bietet den bei UNITEDINTERIM registrierten Interim Managern eine deutlich gesteigerte **Sichtbarkeit und Präsenz bei Unternehmen aus dem Mittelstand**.

Alle Studien und unsere eigene Praxiserfahrung zeigen, dass vor allem Unternehmen des Mittelstands Interim Manager nachfragen und einsetzen. Daher ist die aktive Vernetzung beider Gruppen für alle Seiten sehr förderlich.



Foto: TOP 100 INTERIM Siegel: Verleihung an 2 Interim Manager. Im Bild (v.l.n.r.): Kajetan Brandstätter (Präsident BVMID), die Interim Manager Dr. Bodo Antonic und Jan Beutnagel, sowie Dr. Harald Schönfeld (UNITEDINTERIM)

- Einführung des exklusiven Siegels «**TOP 100 INTERIM**». Bei Interesse am Siegel: www.bvmid.de (unter Hinweis auf UNITEDINTERIM). Eine intensive Qualitätssicherung und -evaluation, durchgeführt durch eine in der Branche erfahrene Expertenjury von UNITEDINTERIM, ist zur Verleihung erforderlich.
- Vorteil: Erhöhte Sichtbarkeit unter Qualitätsaspekten für Interim Manager im Mittelstand.

Partnerschaft mit dem Diplomatic Council

Das [Diplomatic Council \(DC\)](#) verknüpft einen globalen Think Tank, ein Business Network und eine Charity Foundation in einer einzigartigen Organisation mit **Beraterstatus bei den Vereinten Nationen**.



Die Zusammenarbeit zwischen UNITEDINTERIM und dem Diplomatic Council (DC) ist eine strategische Partnerschaft, die darauf abzielt, globales Interim Management zu fördern und zu unterstützen. Diese Kooperation bringt mehrere Vorteile für beide Organisationen und die bei UNITEDINTERIM registrierten Interim Manager mit sich:

Top Reputation und internationale Aufträge: Die Partnerschaft ermöglicht UNITEDINTERIM, seine Reichweite und damit die Sichtbarkeit der registrierten Interim Manager über den deutschsprachigen Raum hinaus zu erweitern. Das DC bietet dabei ein starkes internationales Netzwerk mit auf höchster Ebene und exzellenter

Reputation. Interim Manager erhalten durch UNITEDINTERIM Zugang zum einzigartigen UNO-Netzwerk des Diplomatic Council: Alles für die Möglichkeit, neue Geschäftskontakte zu knüpfen und internationale Aufträge zu erhalten.

Fachbuchreihe: Gemeinsam haben UNITEDINTERIM und das DC die Fachbuchreihe "Von Interim Managern lernen" aufgelegt. Diese Reihe bündelt Expertenwissen und vermittelt branchenspezifisches und themenbezogenes Knowhow. Im Bild oben rechts: Urkundenüberreichung «Writers Award» auf dem Sommerfest 2024 in der Villa Bonn (Frankfurt / Main) an Interim Manager und Fachbuchautor Ralf Peter Hanrieder durch Hang Nguyen, Secretary General bei Diplomatic Council und Dr. Harald Schönfeld (v.l.n.r.).

Diese Partnerschaft schafft eine hochkarätige Win-Win-Situation für beide renommierte Organisationen und die Interim Manager, indem sie globale Ressourcen, Netzwerke und Expertise bündelt, um innovative Lösungen für internationale Unternehmen anzubieten.

Präsentation von Interim Managern mit Case Studies im neuen Wirtschaftsmagazin Quantum

UNITEDINTERIM präsentiert im Dezember 17 Top-Interim Manager mit erstklassigen Case Studies im neuen Wirtschaftsmagazin [QUANTUM](https://quantum-magazin.com/quantum-magazin/).



Ab Seite 90 <https://quantum-magazin.com/quantum-magazin/>: Mit allen Kontaktdaten und «Klick» zur jeweiligen Case Study.

Zu aktuellen Herausforderungen präsentieren die folgenden Interim Manager:

Ulf Camehn, Dr. Dieter Brenken, Ulvi I. AYDIN, Melanie Heßler, Karlheinz Zuerl, Michael Risch, Frank P. Neuhaus, Jane Enny van Lambalgen, Ulrich Schmidt, Dr. Bodo Antonic, Jan Beutnagel, Adelheid Zimmermann, Andreas Graf, Jürgen Kaiser, Thomas Hengge, Christian Ritzer.

Ziele: Erhöhte mediale Präsenz für Interim Manager sowie Verbreitung von Fachwissen und Erfolgsgeschichten rund um Interim Management.

PR-Programm 2025 für ausgewählte Mitglieder von UNITEDINTERIM gemeinsam mit der Presseagentur euromarcom public relations

Diese Aktion ist bereits Ende 2024 mit einer Studie unter 500 Interim Managern gestartet!

10 sorgfältig ausgewählte Interim Manager aus definierten Kernbranchen äußern sich ein Jahr lang fortlaufend in der Presse zu den wichtigsten Wirtschaftsthemen unserer Zeit. Sie werden dadurch in der Öffentlichkeit als Elite im Interim Management wahrgenommen. Den krönenden Abschluss bildet ein gemeinsames Buch mit allen Beteiligten als Autoren (inkl. Aufnahme in die Nationalbibliothek).

Wir werden 2025 berichten.

FAZIT 2024: Viele realisierte Vorteile für Interim Manager bei UNITEDINTERIM

UNITEDINTERIM bietet Interim Managern (m/w/d) eine einzigartige, offene Plattform, um ihre Expertise zu präsentieren, ihr Netzwerk zu erweitern und ihre Karriere voranzutreiben.

Die Initiativen von 2024 unterstreichen das Engagement von UNITEDINTERIM, Interim Manager in einem hochwertigen, renommierten Umfeld optimal zu positionieren und ihre **Chancen am Markt zu maximieren**.

Küsnacht, im Januar 2025
UNITEDINTERIM GmbH
Jürgen Becker und Dr. Harald Schönfeld